

Produksjon av kinoreklame



Kinoreklame skiller seg ut fra TV-reklame hovedsakelig på to punkter:

- Lokal tilhørighet
- Ingen forstyrrende elementer / Full konsentrasjon

Mange bruker denne muligheten til å vise at de er ditt lokale valg innenfor en type produkt eller tjeneste. Det å spille på lokal tilhørighet er veldig smart. Få drar til nabobyen hvis de kan kjøpe produktet eller tjenesten i egen by.

Vi i Media Direct Norge har egen produksjonsavdeling og lager gjerne reklamen for deg på bakgrunn av innsendt materiell du sender oss.

Materiell kan være

Tekst (tale og skrevet)

Det er begrenset hvor mye man kan få sagt på få sekunder så man bør tenke godt igjennom hva budskapet skal være.. Hva er det jeg egentlig vil si med reklamen? Hvis det kommer for mye informasjon kan det virke mot sin hensikt og heller være forvirrende på seeren. **Den enkle er ofte det beste.** Vi skiller mellom tale og det som står skrevet på lerretet. Begge delene kan taes ibruk.

Bilder

Man kan ta i bruk egne bilder eller få en profesjonell fotograf til å ta bilder. Det finnes også mye bra bilder på internett du kan kjøpe rettighet til å bruke. F.eks istockphoto.com. Vi kan være behjelpelige med å finne bilder som passer for deg. Vi har tilgang på mange profesjonelle bilder som vi ikke tar noen ekstra kostnad for. Hør med oss.

Video

Vi tar også i mot levende bilder. Her ligger det også mye ute på internett som ser veldig bra ut til en rimelig penge. På f.eks istockphoto.com kan man laste ned ferdige profesjonelle filmer til ca en tusenlapp.

Musikk

Du kan ta i bruk egen musikk hvis du har det. Vi har egen musikkdatabase vi velger ut musikknutter ifra. Kjente populære sanger koster vanligvis veldig mye å få rettighetene til å bruke. Her hjelper vi deg med å finne den sangen som passer til din reklame.

Manus

Hvis du ikke har noen klar ide på hvordan du vil ha reklamen så hjelper vi deg. Desto mer info du gir oss på hvordan du vil ha reklamen jo mer får du den akkurat sånn du har sett den for deg. Du kan for eksempel lage et manus til oss.

Hva bør være med?

Logoer

Logoer vil vi helst ha tilsendt som en vektor fil. Vanlige formater er EPS eller Ai. Har du ikke det så sender du den største versjonen av logoen du har. Har dere en bedriftsprofil så vil vi gjerne ha den. Bruker dere en spesiell farge, font, elementer e.l. er det viktig for oss å bli informert om det så vi kan ta de i bruk.

Slogan

Hva vil du fortelle seerne? Vil du fortelle dem at dere er best på service? Har dere de billigste skoene i byen? Skreddersyr dere reiser til kundens behov? Hva vil du seeren skal huske etter han har sett reklamen din? Hvorfor skal seeren velge akkurat dere?

Kontaktinfo

De fleste av oss søker opp det vi lurer på på internett så få frem at dere er på nett. For noen firmaer er det veldig viktig å få frem hvor man har lokalene. Dette bør vurderes. Det er veldig få som står klare med telefonene for å skrive ned tlf numre eller adresser.

Levering av filer

Se vår nettside for levering av filer til oss. (mdn.no/produksjon)

For spørsmål ta kontakt med oss. Du finner vår kontakt info på nettsiden vår.